

Ce numéro est l'occasion de vous parler du scénario d'interprétation du patrimoine du Pays qui entre dans sa troisième phase cet automne.

Ce projet engage le territoire à long terme dans une politique de valorisation du patrimoine qui a pour objectif final la création de retombées économiques supplémentaires pour le Pays.

C'est un vaste chantier, mené depuis le début dans la concertation et en relation étroite avec les habitants et les élus.

Le contenu et la méthode sont innovants, parfois surprenants. C'est sa force et, nous l'espérons, le gage de son succès futur.

Au printemps dernier, un quotidien régional choisissait pour titre d'un article sur le sujet : « Pays de l'Oust à Brocéliande : un autre tourisme ». Le pari est audacieux. Mais si l'on veut se différencier des territoires concurrents, proches ou éloignés, si l'on veut maintenir ou gagner des parts de marché, si l'on veut créer des richesses supplémentaires pour le territoire, il faut se renouveler et oser. Les journalistes, relais essentiels dans la promotion de notre offre touristique, sont sans cesse à la recherche de sujets insolites. Nous en aurons bientôt un à leur proposer.

Bien cordialement à tous,

Philippe Plantard
Président



Pays touristique
de l'Oust à Brocéliande

ZOOM & ACTU

n°17

Septembre
2006

du Pays Touristique de l'Oust à Brocéliande

à suivre

SCÉNARIO D'INTERPRÉTATION

Le Pays Touristique de l'Oust à Brocéliande développe un projet structurant et fédérateur pour l'ensemble des acteurs du tourisme mais aussi pour les habitants. Ceux-ci deviendront des ambassadeurs de leur propre pays et joueront naturellement le rôle de guides auprès des visiteurs.

La réalisation du scénario a été confiée à Nina Polnikoff, scénariste d'interprétation du patrimoine. Le Comité Départemental du Tourisme accompagne le Pays Touristique dans la démarche. L'Institut Culturel de Bretagne y apporte son expertise et sa contribution en travaillant sur les « Lieux d'Histoire de Bretagne ». Le projet est co-financé par le Conseil Général et le Pays de Ploërmel - Cœur de Bretagne (Leader+).

L'interprétation du patrimoine est une méthode qui permet de faire comprendre au visiteur la signification et la valeur d'un site ou d'une activité, en provoquant des émotions qui rendront le visiteur plus proche du lieu. Il s'agit de lui raconter une histoire tout en le séduisant par le rêve et



Pierre ANTOINE

l'émotion, en faisant appel à son imaginaire et à ses différents sens (ouïe, odorat, toucher...).

Le plaisir rencontré peut se rapprocher de ce que l'on éprouve en allant au cinéma, au théâtre ou en écoutant un conteur.

Plutôt que d'envisager un simple itinéraire jalonné de panneaux, le Pays Touristique de l'Oust à Brocéliande privilégie les échanges avec les habitants, afin que ceux-ci jouent un rôle dans le projet et que les visiteurs puissent les rencontrer.

à savoir

50 % des séjours réalisés en Bretagne en 2005 ont été organisés moins d'un mois à l'avance et 60% des séjours de la clientèle de proximité (*) ne font l'objet d'aucune réservation.

Parmi les points positifs du séjour, les sites naturels et l'environnement arrivent en tête.

Parmi les points négatifs, 40% des touristes interrogés considèrent que les prix sont trop élevés. Ce point arrive largement devant la météo, point négatif pour 25% des touristes.

La dépense moyenne par jour par personne est en moyenne de 28 €. Les touristes de proximité ne dépensent que 19 euros alors que les touristes étrangers consomment 43 euros.

(*) touristes originaires des régions Bretagne, Pays de la Loire, et Basse Normandie

Source :
enquête Morgoat 2005 - CRTB

Plusieurs soirées d'échanges se sont déjà déroulées, regroupant élus, érudits locaux et habitants. Souvenirs, recettes de cuisine, émotions liées à des lieux se sont mêlés pour alimenter l'histoire qui sera bientôt racontée aux visiteurs. Ce parcours prendra la forme d'une spirale de découverte partant de Ploërmel et se terminant à Tréhorenteuc. Il verra le jour au printemps 2007. Les habitants qui participent à la réalisation du projet seront, ce jour-là, les vrais guides de leur histoire et de leur pays.

Contact Yann Port-Hellec : 02 97 73 33 33

pause

MISSION CANAL

La mission canal se termine en septembre, après une première phase de diagnostic et recommandations de 6 mois en 2002 - 2003 puis une deuxième phase de mise en œuvre de 18 mois en 2005-2006.



Cette opération a été développée avec le Pays de Redon, grâce au programme Leader+. Elle aura permis d'ouvrir et de consolider des partenariats avec le Conseil Général et le CDT du Morbihan mais aussi leurs homologues en Loire-Atlantique et d'envisager la prise en compte d'un certain nombre de projets structurants par le Conseil Régional.

Des actions concrètes ont été développées : édition d'un guide canal, informations touristiques aux écluses, schéma de signalétique touristique, sentier d'interprétation du canal, édition de fiches vélopromenades, référencement de séjours dans des agences spécialisées en produits randonnée et relations presse.

Coup de chapeau à Yoann Miloux qui a mené avec efficacité un chantier qui devra être poursuivi.